*Для персонала РОУП*

*Версия 04.09.2017*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**для проектного персонала, участвующего в реализации**

**Подпрограммы«Тәрбие және білім»**

**Программы «Рухани жаңғыру»**

Для достижения цели и конечных результатов **Подпрограммы «Тәрбие және білім»** Программы «Рухани жаңғыру» (далее – Подпрограмма) применяется методология проектного менеджмента, которая предусматривает создание соответствующей проектной организационной структуры.

Управление Подпрограммой «Тәрбие және білім»осуществляется на основе Национального стандарта Республики Казахстан «Руководство по управлению проектами» СТ РК ISO-21500 – 2014, а также с использованием инструментов методологии «Agile».

**I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Программной статьей Главы Государства определены 6 направлений модернизации общественного сознания:

1. конкурентоспособность;
2. прагматизм;
3. сохранение национальной идентичности;
4. культ знания;
5. эволюционное, а не революционное развитие Казахстана;
6. открытость сознания.

Указанные направления позволяют сформировать критериальный аппарат для измерения уровня достижения поставленных целей.

**Цель Подпрограммы«Тәрбие және білім»:** Конкурентоспособная, прагматичная, сильная, творческая, патриотичная ипроактивная личность единой нации, фундаментом успешного будущего которой являются воспитание и культ знаний.

Реализация Подпрограммы «Тәрбие және білім»планируется в **три этапа.**

**Первый этап – 2017 - 2020 годы**

Задачи этапа:

- процессы целеполагания, в том числеразработка и утверждение целей и показателей результатов Подпрограммы «Тәрбие және білім»на среднесрочный и долгосрочный периоды, формирование критериальногоаппарата и инструментов для измерения уровня достижения поставленных целей (индикаторы, методы исследований и измерений, др.);

- вовлечение педагогической, ученической, родительской общественности, населения, представителей бизнесаи общественных институтов, в том числе НПО и молодежных организаций в реализацию Подпрограммы«Тәрбие және білім»;

- внедрениеIT-платформы для эффективного управления Подпрограммой «Тәрбие және білім» и создание условий для активного участия гражданского общества в реализации социальных проектов и мероприятий;

- развитие внутренних и внешних коммуникаций для информационного сопровождения Подпрограммы«Тәрбие және білім» и обеспечения эффективной «обратной связи» через СМИ, в т.ч. социальные сети;

- инициирование, планирование, реализация, мониторинг и корректировка, завершение проектов и мероприятий, направленных на решение первоочередных задач Подпрограммы«Тәрбие және білім»;

- создание эффективной проектной инфраструктуры, а такжесистемы мониторинга и оценки достигнутых результатов проектов и мероприятий Подпрограммы«Тәрбие және білім»;

- внедрение системы непрерывного обучения и подготовки проектного персонала, а также стандартизация процессов управления проектами Подпрограммы«Тәрбие және білім»;

- разработка и внедрение необходимой нормативно-правовой базы.

**Второй этап – 2021 - 2025 годы**

Задачи этапа –завершение реализации ключевых проектов и достижение среднесрочных целевых индикаторов и показателей результатов, а также оценка динамики изменения общественного сознания по критериям, сформированным на первом этапе.

**Третий этап – 2026 - 2030 годы**

Задачи этапа – достижение долгосрочных целевых индикаторов и оценка достигнутых результатовПодпрограммы«Тәрбие және білім».

Для оптимизации управленческих процессов Подпрограмма «Тәрбие және білім»декомпозированана**3 базовых направления**, каждое из которых имеет соответствующую цель:

1. **«Отаным – тағдырым»**.К 2030 году не менее 80% обучающихся имеют высокий уровень гражданственности и патриотизма, сформированных на принципах конкурентоспособности, прагматизма, национальной идентичности, культа знаний, эволюционного развития и открытости сознания.
2. **«Өлкетану»**.Привитие обучающимся интереса к изучению родного края, приобретение ими знаний и навыков по реализации краеведческих проектов и формирование проактивной позиции к развитию малой родины.
3. **«Саналы азамат»**.Создание условий, способствующих самореализации каждой личности с проактивной жизненной стратегией на основе общечеловеческих ценностей, творческой и профессиональной конкурентоспособности, готовой к принятию и преодолению вызовов окружающего мира и удовлетворенной качеством своей жизни. Формирование среди казахстанцев культуры познания через систему мер по поддержке самообразования и образования в течение всей жизни и активации «моды на чтение».
4. базовых направления состоят **из 22 республиканских проектов:**

**Республиканские проекты базового направления «Отаным – тағдырым»**:

1. Детско-юношеское и волонтерское движения.
2. «Исследование уровня гражданского самосознания обучающихся».
3. «Сөз – тілдің қөркі».
4. «Өрле, Қазақстан!».
5. «Дарынды ұрпақ – ел болашағы».
6. «Туғанжер. Туған ел. Туғанглобал».

**Республиканские проекты базового направления «Өлкетану»**.

1. «Алтын адам».
2. «Тарих мұрасы».
3. «Елімнің шежерелі байлығы».
4. «Табиғат бесігі».
5. «Ұлттық қазына».
6. «Менің Отаным – Қазақстан».

**Республиканские проекты базового направления «Саналы азамат»**.

1. «Исследование уровня удовлетворенности качеством образования».
2. «Мир профессий».
3. «Алтын қазына».
4. «Первый шаг к великим изобретениям».
5. «Дарындыларелі».
6. «Айналаға қара».
7. «Культура познания».
8. «Кітап – білім бұлағы».
9. «Вusiness».
10. «Ұлы дала жастары».

Каждый республиканский проект состоит**из 16 региональных подпроектов.**

Реализация указанных базовых направлений входит в сферу деятельности Министерства образования и науки, акиматов областей, городов Астаны и Алматы, организаций образования.

**Целевые индикаторы и показатели** базовых направлений.

Базовое направление**«Отаным – тағдырым»**:

1. **Доля и количество обучающихся, охваченных исследованием по определению уровня гражданского самосознания:** *ежегодно 0,1% , 4 тысячи обучающихся (%, чел.)*

*2018 год*

*школьников – 0,1%, 3000 чел.*

*студенты колледжей – 0,1%, 500 чел.*

*студенты ВУЗов – 0,1%, 500 чел.*

*2019 год*

*школьников – 0,1%, 3000 чел.*

*студенты колледжей – 0,1%, 500 чел.*

*студенты ВУЗов – 0,1%, 500 чел.*

*2020 год*

*школьников – 0,1%, 3000 чел.*

*студенты колледжей – 0,1%, 500 чел.*

*студенты ВУЗов – 0,1%, 500 чел.*

*2021 год*

*школьников – 0,1%, 3000 чел.*

*студенты колледжей – 0,1%, 500 чел.*

*студенты ВУЗов – 0,1%, 500 чел.*

*2022 год*

*школьников – 0,1%, 3000 чел.*

*студенты колледжей – 0,1%, 500 чел.*

*студенты ВУЗов – 0,1%, 500 чел.*

1. **Рост доли обучающихся, обладающих высоким уровнем гражданского самосознания:** *к 2022 - на 20%*

*2018 год – на 3%*

*2019 год – на 3,5%*

*2020 год – на 4%*

*2021 год – на 4,5%*

*2022 год – на 5%*

1. **Доля и количество школьников, охваченных военно-спортивными играми «Айбын», «Алау» и другими:** *к 2022 году –0,4%, 11700 обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 0,3%, 8792 чел.*

*2019 год – 0,35%, 10257 чел.*

*2020 год – 0,37%, 10843 чел.*

*2021 год – 0,39%, 11429 чел.*

*2022 год – 0,4%, 11722 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ, участвующих в мероприятиях ЕДЮО «Жасұлан»:** *к 2022 году - 34,5%, 1 млн. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 25%, 732646 чел.*

*2019 год – 28%, 820563 чел.*

*2020 год – 30%, 879175 чел.*

*2021 год – 32%, 937787 чел.*

*2022 год – 34,5%, 1011051 чел.*

1. **Доля и количество принятых в члены ЕДЮО «Жасұлан» (в том числе «Жаскыран»):** *к 2022 году - 5%, 146 тыс. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 1%, 29306 чел.*

*2019 год – 2%, 58612 чел.*

*2020 год – 3%, 87917 чел.*

*2021 год – 4%, 117223 чел.*

*2022 год – 5%, 146529 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ - участников волонтерского движения из числа членов ЕДЮО «Жасұлан»:** *к 2022 году - 20%, 71 тыс. чел., от общего числа членов ЕДЮО* **«***Жасұлан» - 365 тыс. (%, чел.)*

*2018 год – 10%, 35634 чел.*

*2019 год – 11%, 39197 чел.*

*2020 год – 13%, 46324 чел.*

*2021 год – 15%, 53451 чел.*

*2022 год – 20%, 71268 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся колледжей и ВУЗов - участников волонтерского движения:** *к 2022 году - 20%, 193 тыс. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 10%, 96622 чел.*

*2019 год – 11%, 106285 чел.*

*2020 год – 13%, 125609 чел.*

*2021 год – 15%, 144933 чел.*

*2022 год - 20%, 193245 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ и колледжей, участвующих в литературных и языковых мероприятиях (литературные чтения, лингвистические конкурсы, айтысы и другие) чтениях:** *к 2022 году – 14%, 479 тысяч обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 8%, 273579 чел.*

*2019 год – 9%, 307776 чел.*

*2020 год – 10%, 341973 чел.*

*2021 год – 12%, 410368 чел.*

*2022 год – 14%, 478762 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся школ, колледжей и ВУЗов, участвующих в Параде детских и молодежных оркестров и ансамблей:** *к 2022 году – 20%, 800 тыс. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 5%, 194840 чел.*

*2019 год – 8%,311744 чел.*

*2020 год – 12%, 467617 чел.*

*2021 год – 15%, 584521 чел.*

*2022 год – 20,5%, 800257 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ, участвующих в конкурсах «Моя инициатива - моей Родине»:** *к 2020 – 15%, 440 тыс.обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 5%, 146529 чел.*

*2019 год – 7%, 205141 чел.*

*2020 год – 9%, 263752 чел.*

*2021 год – 12%, 351670 чел.*

*2022 год – 15%, 439587 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ - участников фестиваля «Дети Казахстана в мире без границ!» :** *к 2022 году - 0,09%***,** *2,6 тыс. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 0,05%, 1465 чел.*

*2019 год – 0,06%, 1758 чел.*

*2020 год – 0,07%, 2051 чел.*

*2021 год – 0,08%, 2344 чел.*

*2022 год – 0,09%, 2638 чел.*

**12. Создание электронного Банка детских инициатив:** *к 2022 году – 10 тыс. инициатив (ед.)*

*2018 год – 2500 ед.*

*2019 год – 3520 ед.*

*2020 год – 4800 ед.*

*2021 год – 6400 ед.*

*2022 год – 10000 ед.*

1. **Доля и количество педагогов и обучающихся, участвующих в дискуссионных площадках:** *к 2022 году - 18,2%, до 50 тысяч педагогов и 0,7%, 20 тысяч обучающихся*

*2018 год*

*педагогов – 14%, 38466 чел.*

*обучающихся – 0,3%, 8792 чел.*

*2019 год*

*педагогов – 15%, 41214 чел.*

*обучающихся – 0,4%, 11722 чел.*

*2020 год*

*педагогов – 16%, 43961 чел.*

*обучающихся – 0,5%, 14653 чел.*

*2021 год*

*педагогов – 17%,46709 чел.*

*обучающихся – 0,6%, 17583 чел.*

*2022 год*

*педагогов – 18,2%, 50006 чел.*

*обучающихся – 0,7%, 20514 чел.*

Базовое направление**«Өлкетану»**:

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ и колледжей, изучающих историю родного края на основе культурно-исторических памятников и исторических личностей местного масштаба с целью идентификации собственного национального кода в рамках обязательного и дополнительного образования:** *до 2022 года – 100% обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 40%, 1 367 893 чел.*

*2019 год – 55%, 1 880 853 чел.*

*2020 год – 70%, 2 393 812 чел.*

*2021 год – 85%, 2 906 772 чел.*

*2022 год – 100%, 3 419 732 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ и колледжей, участвующих в реализации краеведческих проектов (экскурсии, экспедиции, маршруты, походы):** *до 2022 года – 40%, 1,36 млн. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 10%, 341 973 чел.*

*2019 год – 15%, 512 960 чел.*

*2020 год – 20%, 683 946 чел.*

*2021 год – 30%, 1 025 920 чел.*

*2022 год – 40%, 1 367 893 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ, колледжей, ВУЗов, принимающих участие в интеллектуальных мероприятиях по истории края:** *к 2022 году – 38%, 1,4 млн. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 10%, 389 681 чел.*

*2019 год – 15%, 584 521 чел.*

*2020 год – 22%, 857 297 чел.*

*2021 год – 30%, 1 169 042 чел.*

*2022 год – 38%, 1 480 786 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся, участвующих в научных исследованиях по краеведению:** *ежегодно 0,04%, 1560 обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 0,04%, 1560 чел.*

*2019 год – 0,04%, 1560 чел.*

*2020 год – 0,04%, 1560 чел.*

*2021 год – 0,04%, 1560 чел.*

*2022 год – 0,04%, 1560 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ и колледжей, охваченных в краеведческих и экологических кружках:** *ежегодно 3%, 100 тысяч обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 2,5%, 85493 чел.*

*2019 год – 2,6 %, 88913 чел.*

*2020 год – 2,7%, 92333 чел.*

*2021 год – 2,8 %, 95752 чел.*

*2022 год - 3,0%, 100882 чел.*

1. **Доля и количество учителей истории, географии, литературы, музыки и учителей-филологов, организующих на системной основе внеклассную работу по краеведению в общеобразовательных школах:** *к 2022 году – 11%, 30,2 тыс. педагогов от общего числа 274,7 тыс. педагогов (%, чел.)*

*2018 год – 11%, 30 223 чел.*

*2019 год – 11%, 30 223 чел.*

*2020 год – 11%, 30 223 чел.*

*2021 год – 11%, 30 223 чел.*

*2022 год - 11%, 30 223 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся, охваченных внутренним туризмом:** *ежегодно до 7,7%, 300 тысяч человек (%, чел.)*

*2018 год – 7,7 %, 300 054 чел.*

*2019 год – 7,7 %, 300 054 чел.*

*2020 год – 7,7 %, 300 054 чел.*

*2021 год – 7,7 %, 300 054 чел.*

* 1. *год - 7,7 %, 300 054 чел.*

Базовое направление**«Саналы азамат»**:

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ, колледжей и ВУЗов и их родителей, участвующих в исследовании уровня удовлетворенности качеством образования, условиями для занятости обучающихся во внеурочное время и подготовкой к выбору будущей профессии:** *0,05%, ежегодно 2 тыс. обучающихся и родителей - респондентов, постоянных в течение 5 лет (%, чел.)*

*2018 год*

*обучающихся школ –0,05%, 1524 чел.*

*родителей обучающихся школ – 0,05%, 1524 чел.*

*обучающихся колледжей – 0,05%, 254 чел.*

*родителей обучающихся колледжей – 0,05%, 254 чел.*

*обучающихся ВУЗов – 0,05%, 248 чел.*

*родителей обучающихся ВУЗов – 0,05%, 248 чел.*

*2019 год*

*обучающихся школ –0,05%, 1524 чел.*

*родителей обучающихся школ – 0,05%, 1524 чел.*

*обучающихся колледжей – 0,05%, 254 чел.*

*родителей обучающихся колледжей – 0,05%, 254 чел.*

*обучающихся ВУЗов – 0,05%, 248 чел.*

*родителей обучающихся ВУЗов – 0,05%, 248 чел.*

*2020 год*

*обучающихся школ –0,05%, 1524 чел.*

*родителей обучающихся школ – 0,05%, 1524 чел.*

*обучающихся колледжей – 0,05%, 254 чел.*

*родителей обучающихся колледжей – 0,05%, 254 чел.*

*обучающихся ВУЗов – 0,05%, 248 чел.*

*родителей обучающихся ВУЗов – 0,05%, 248 чел.*

*2021 год*

*обучающихся школ –0,05%, 1524 чел.*

*родителей обучающихся школ – 0,05%, 1524 чел.*

*обучающихся колледжей – 0,05%, 254 чел.*

*родителей обучающихся колледжей – 0,05%, 254 чел.*

*обучающихся ВУЗов – 0,05%, 248 чел.*

*родителей обучающихся ВУЗов – 0,05%, 248 чел.*

*2022 год*

*обучающихся школ –0,05%, 1524 чел.*

*родителей обучающихся школ – 0,05%, 1524 чел.*

*обучающихся колледжей – 0,05%, 254 чел.*

*родителей обучающихся колледжей – 0,05%, 254 чел.*

*обучающихся ВУЗов – 0,05%, 248 чел.*

*родителей обучающихся ВУЗов – 0,05%, 248 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ, охваченных республиканским проектом «Открываем мир профессий»:** *к 2022 – 65%, 1,9 млн. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 30 %, 879 175 чел.*

*2019 год – 35%, 512 852 чел.*

*2020 год – 45%, 1 318 762 чел.*

*2021 год – 55%, 1 611 821 чел.*

*2022 год – 65%, 1 904 879 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ, охваченных интегрированными занятиями по профориентации на базе внешкольных организаций, организаций ТиПО и вузов, культуры и спорта, промышленных, сельскохозяйственных и других предприятий:** *к 2022 году - 100% от общего числа обучающихся 8-12 классов школ и колледжей, 766195 чел. (%, чел.)*

*2018 год – 50 %, 383 098 чел.*

*2019 год – 63 %, 482 703 чел.*

*2020 год – 75%, 574 646 чел.*

*2021 год – 85%, 651 266 чел.*

*2022 год – 100%, 766 195 чел.*

1. **Доля и количество средних общеобразовательных школ, открывших декоративно-прикладные кружки:** *к 2022 году – 25%, 1863 ед. (%, ед.)*

*2018 год – 15%, 1 118 ед.*

*2019 год – 17 %, 1 267 ед.*

*2020 год – 20%, 1 490 ед.*

*2021 год – 22 %, 1 639 ед.*

*2022 год – 25%, 1 863 ед.*

1. **Доля и количество обучающихся, охваченных занятиями в декоративно-прикладных кружках на базе школ и организаций дополнительного образования:** *к 2022 году - 8,5% , 249 тыс. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 5,0 %, 146 529 ед.*

*2019 год – 6,5%, 190 488 ед.*

*2020 год – 7,3 %, 213 933 ед.*

*2021 год – 8,0 %, 234 447 ед.*

*2022 год – 8,5 %, 249 100 ед.*

1. **Количество общеобразовательных школ, открывших кабинеты робототехники:** *к 2022 году – 2608 (35%) (%, ед.)*

*2018 год – 6%, 447 ед.*

*2019 год – 9%, 671 ед.*

*2020 год – 13%, 969 ед.*

*2021 год – 20%, 1490 ед.*

*2022 год – 35 %, 2608 ед.*

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ, охваченных мероприятиями технического творчества и изобретательства:** *к 2022 году – 3%, 87 тыс. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 0,5 %, 14 653 чел.*

*2019 год – 1%, 29 306 чел.*

*2020 год – 1,5 %, 43 959 чел.*

*2021 год – 2%, 58 612 чел.*

*2022 год – 3%, 87 917 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся школ, колледжей и ВУЗов, участвующих в музыкальных и театральных проектах (мероприятиях):** *к 2022 году – 7%, 272,7 тысяч обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 3%, 116 904 чел.*

*2019 год – 4%, 155 872 чел.*

*2020 год – 5%, 194 840 чел.*

*2021 год – 6%, 233 808 чел.*

*2022 год – 7%, 272 776 чел.*

1. **Количество кружков художественно-эстетического направления в организациях дополнительного образования и школах:** *к 2022 году – 13 500 ед. (ед.)*

*2018 год – 11995 ед.*

*2019 год – 12144 ед.*

*2020 год – 12591 ед.*

*2021 год – 13038 ед.*

*2022 год – 13559 ед.*

1. **Доля и количество обучающихся общеобразовательных школ, участвующих в проектах «Жизнь аула», «Жизнь города»:** *к 2022 году – 0,8%, 23,4 тысяч обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 0,1 %, 2 931 чел.*

*2019 год – 0,3 %, 8 792 чел.*

*2020 год – 0,5 %, 14 653 чел.*

*2021 год – 0,6%, 17 583 чел.*

*2022 год – 0,8 %, 23 445 чел.*

1. **Доля обучающихся колледжей, демонстрирующих лучшие профессиональные навыки в региональных (районных, городских, областных), республиканских, международных конкурсах:** *к 2022 году – 70%, 342 тыс. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 40%, 195 660 чел.*

*2019 год – 45%, 220 117 чел.*

*2020 год – 50%, 244 575 чел.*

*2021 год – 60%, 293 489 чел.*

*2022 год – 70%, 342 404 чел.*

1. **Доля обучающихся колледжей, участвующих в реализации проектов в области высокотехнологичных методик и цифровых технологий:** *к 2022 году – 30%, 146,7 тыс. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 7%, 34 240 чел.*

*2019 год – 12%, 58 698 чел.*

*2020 год – 17%, 83 155 чел.*

*2021 год – 24%, 117 396 чел.*

*2022 год – 30%, 146 745 чел.*

1. **Доля обучающихся колледжей, участвующих в Чемпионате "WorldSkillsKazakhstan":** *к 2022 году - 0,8%, 3,9 тыс. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 0,5%, 2 446 чел.*

*2019 год - 0,6%, 2 935 чел.*

*2020 год – 0,7%, 3 424 чел.*

*2021 год – 0,75%, 3 669 чел.*

1. *год – 0,8 %, 3 913 чел.*
2. **Доля и количество средних общеобразовательных бизнес-школ и школ с классами предпринимательства, бизнес-колледжей:** *к 2022 году – 1,3%***,** *107 ед.* **(%, ед.)**

*2018 год – 0*

*2019 год – 0,4 %, 33 ед.*

*2020 год – 0,7 %, 58 ед.*

*2021 год – 1,0 %, 83 ед.*

1. *– 1,3 %, 107 ед.*
2. **Доля и количество средних общеобразовательных школ, внедривших спецкурсы (факультативы) по основам предпринимательства в начальной и основной школах:** *к 2022 году – 20%, 779 361 чел. (%, ед.)*

*2018 год – 10 %, 389 681 ед.*

*2019 год – 12%, 467 617 ед.*

*2020 год – 15%, 584 521 ед.*

*2021 год – 18 %, 701 425 ед.*

1. *год – 20 %, 779 361 ед.*
2. **Доля и количество школьников, охваченных экономической игрой «По ступенькам бизнеса», «Поиграем в экономику», «Экономика вокруг нас»:** *к 2022 году – 10%, 389 681обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 4%, 155 872 чел.*

*2019 год – 5%, 194 840 чел.*

*2020 год – 6%, 233 808 чел.*

*2021 год – 8%, 311 744 чел.*

1. *год – 10%, 389 681 чел.*
2. **Количество средних общеобразовательных школ и колледжей, открывших бизнес-клубы, руководимые бизнесменами, предпринимателями:** *к 2022 году – 5%, 413 ед. (%, ед.)*

*2018 год – 1,0%, 83 ед.*

*2019 год – 2,0%, 165 ед.*

*2020 год – 3,0%, 248 ед.*

*2021 год – 4,0%, 331ед.*

1. *год – 5,0%, 413 ед.*
2. **Количество обучающихся, охваченных региональными олимпиадами и конкурсами по основам предпринимательства (школы, колледжи, вузы) с участием в составе конкурсной комиссии предпринимателей и бизнесменов:** *к 2022 году – 10%, 389 681обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 3%, 116 904 чел.*

1. *год – 5%, 194 840 чел.*
2. *год – 8%, 311 744 чел.*

*2021 год– 9%, 350 713 чел.*

*2022 год – 10%, 389 681 чел.*

1. **Организация буккросингов***(ед.):*

*2018 год – 50 ед.*

*2019 год – 101 ед.*

*2020 год – 143 ед.*

*2021 год – 168 ед.*

1. *год – 252 ед.*
2. **Доля и количество обучающихся школ, колледжей и ВУЗов, пользующихся специальными местами по обмену книгами в организациях:** *к 2022 году – 15%***,** *584,5 тыс. обучающихся (%, чел.):*

*2018 год – 2%, 77 936 чел.*

*2019 год – 5%, 194 840 чел.*

*2020 год – 7%, 272 776 чел.*

1. *год – 10%, 389 681 чел.*

*2022 год – 15%, 584 521 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся школ, колледжей и ВУЗов, участвующих в конкурсах «Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий вуз»:** *к 2022 году – 35%, 1,36 млн. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 2%, 584 521 чел.*

*2019 год –20%, 779 361 чел.*

*2020 год –25%, 974 202 чел.*

*2021 год – 30%, 1 169 042 чел.*

1. *год- 35%, 1 363 882 чел.*
2. **Доля и количество обучающихся школ, колледжей и ВУЗов, участвующих в литературных конкурсах на интернет-ресурсах «Дети читают стихи», «Лучшее аудио чтение», «Лучшее видео чтение»:** *к 2022 году -7%***,** *272,7 тыс. обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 4%, 155 872 чел.*

*2019 год – 5%, 194 840 чел.*

*2020 год – 5,5%, 214 324 чел.*

*2021 год – 6%, 233 808 чел.*

1. *год – 7%, 272 776 чел.*
2. **Доля и количество библиотек школ и колледжей, оснащенных мультимедийным оборудованием:** *к 2022 году – 50%***,** *4131 ед. (%, ед.)*

*2018 год – 15%, 1240 ед.*

*2019 год – 20%, 1653 ед.*

*2020 год – 30%, 2480 ед.*

*2021 год – 40%, 3307 ед.*

*2022 год – 50%, 4131 ед.*

1. **Количество участников, состоящих в группах любителей чтения, различных литературных сообществах в социальных сетях и популярных мессенджерах:** *к 2022 году – 19,4 тыс. человек(чел.)*

*2018 год – 3897 чел.*

*2019 год – 7794 чел.*

*2020 год – 11690 чел.*

*2021 год – 15587 чел.*

*2022 год – 19484 чел.*

1. **Доля и количество организаций образования, организовывающих конкурс «Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий вуз»:** *к 2022 году – 21%, 1 762 ед. (%, ед.)*

*2018 год – 6%, 504 ед.*

*2019 год – 10%, 839 ед.*

*2020 год – 12%, 1 007 ед.*

*2021 год – 15%, 1 259 ед.*

*2022 год – 21%, 1 762 ед.*

1. **Доля и количество студентов, охваченных мероприятиями *(видеолекций, комментариев, информационное сопровождение, круглые столы, презентации, встречи с учеными-обществоведами, общественными деятелями по популяризации издаваемых книг по мере их издания)* по ознакомлению и изучению 100 новых учебников на казахском языке «Новое гуманитарное знание» по мере их издания:** *к 2022 году – 80%, 381,6 тыс. обучающихся (%, ед.)*

*2018 год – 40%, 190 830 чел.*

*2019 год – 50%, 238 537 чел.*

*2020 год – 60%, 286 244 чел.*

*2021 год – 70%, 333 952 чел.*

*2022 год – 80%, 381 659 чел.*

1. **Доля и количество обучающихся, разработавших и реализующих личные Планы самообразования и развития:** *к 2022 году – 9%, 350713 обучающихся (%, чел.)*

*2018 год – 5%, 194840 чел.*

*2019 год – 6%, 233808 чел.*

*2020 год – 7%, 272776 чел.*

*2021 год – 8%, 311744 чел.*

*2022 год – 9%, 350713 чел.*

1. **Доля и количество организаций образования, внедривших факультативный курс «Самообразование. Познание. Развитие»:** *к 2022 году – 9%, 755 ед. (%, чел.)*

*2018 год – 5%, 420 ед.*

*2019 год – 6%, 504 ед.*

*2020 год – 7%, 587 ед.*

*2021 год – 8%, 671 ед.*

*2022 год – 9%, 755 ед.*

Каждое Базовое направление предусматривает реализацию проектов и мероприятий, необходимых для достижения целей Подпрограммы«Тәрбие және білім», которые включаются в Реестр проектов и мероприятий (далее – Реестр).

***Важно!***Обращаем внимание, что основным критерием включения любой инициативы в Реестр в качестве проекта/мероприятия является направленность на достижение целей и результатов соответствующей Подпрограммы. То есть, если предлагаемый проект/мероприятие не способствует достижению целей Подпрограммы, то его не следует включать в Реестр. Соответственно, важно не количество, арезультативность и качествореализации проектов/мероприятий.

**2. ПРОЕКТНАЯ ОРГСТРУКТУРА**

**И УПРАВЛЯЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ**

Уровень достижения цели и конечных результатов определяется соответствующими целевыми индикаторами и показателями, которые закрепляются в УставеПодпрограммы«Тәрбие және білім».

Создание проектной оргструктуры обеспечивается путем разработки и принятия управляющих документов, а также закрепления за участниками Групп управления Подпрограммами (далее – Группа управления) соответствующих проектных ролей.

**Требованияк проектнойоргструктуре и управляющим документам:**

1. Цели Подпрограммы, Базовых направлений, республиканских проектов и входящих в них региональных подпроектови мероприятий должны быть измеримыми, реалистичными и определять конкретный срок достижения;

2. Ответственность участников Группы управления должна быть персонифицирована и должным образом задокументирована;

3. Участники Группы управления, выполняющие ключевые проектные роли (Главный менеджер и администратор Подпрограммы, Руководитель, менеджер и администратор регионального проектного офиса), должны быть полностью освобождены от текущей деятельности и выполнять проектные роли на 100% своего рабочего времени.

**Управляющие документы**, **обеспечивающие эффективную деятельность проектной оргструктуры Программы:**

* Устав Подпрограммы «Тәрбие және білім»;
* Планы управления 3 базовыми направлениями «Өлкетану», «Отаным – тағдырым», «Саналы азамат»;
* Уставы 21 республиканского проекта;
* Планы управления21 республиканским проектом;
* Реестр проектов и мероприятий;
* Архитектурная карта Подпрограммы;
* Паспортрегионального (областного) подпроекта(приложение 1);
* Паспорт (школьного, районного, городского, населенного пункта и т.д.) мероприятия (приложение 2);
* Проектные задания;
* Методические руководства и рекомендации для проектного персонала и другие документы.

**Проектнаяоргструктура включает в себя:**

* Управляющий Совет Программы;
* Экспертный Совет Программы и Группы экспертов Базовых направлений и проектов;
* Офис управления Программой(далее – ОУП) (в т.ч. Коммуникационный Центр, Секретариат экспертного совета, Аналитический центр, Группа консультантов по проектному менеджменту, Группа контроля – госинспекторы ОГКиОТР Администрации Президента);
* Группа управления Подпрограммой «Тәрбие және білім»;
* Региональные проектные офисы (далее – РПО);
* Региональные экспертные советы;
* Команды проектов;
* Руководители мероприятий.

**3. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

1. Проектные роли – функции и задачи, закрепленные за соответствующими лицами в уставах подпрограмм и проектов, а также в паспортах мероприятий. Не зависят от занимаемых должностей в государственных органах и иных организациях.

1. Анализ проекта по методике «логфрейм»– проводится на основе логико-структурной матрицы. Позволяет сформулировать и четко описать ожидаемые конкретные измеримые результаты. Как правило, проводится с участием экспертов в соответствующей предметной сфере.
2. Архитектурная карта Подпрограммы – документ в виде схемы, позволяющей визуализировать структуру Подпрограммы, а также систематизировать и сгруппировать проекты и мероприятия в соответствующие Базовые направления.
3. Проектное задание – задача, выполнение которой выходит за рамки полномочий/возможностей проектного персонала и требует участия исполнителей других подразделений/организаций или иных третьих лиц. Как правило, оформляется за подписями Руководителей ОУП и соответствующей Подпрограммы, в регионе - РПО и Руководителя программы.

 Проектное задание направляется руководителю соответствующего подразделения/организации. Руководитель либо обеспечивает выполнение задачи в рамках текущей деятельности подразделения/организации, либо предоставляет одного или несколькихсотрудников Группе управления для ее выполнения.

1. Стейкхолдеры (заинтересованные стороны) - физическое лицо и (или) группа лиц, юридические лица, государственные органы и иные организации позитивно или негативно воздействующие на осуществление проекта и на его интересы;
2. Внутренние коммуникации – обеспечение внутренней среды взаимодействия и этики поведения проектного персонала, в том числе с помощью достоверной объективной информации, направленное на командный дух и атмосферу взаимного уважения и доверия.
3. Внешние коммуникации – информационное взаимодействие со стейкхолдерами и внешней по отношению к Программе аудиторией путем получения обратной связи, ее анализа и поддержки через СМИ, включаясоциальные сети, а такжекраудсорсинг, встречи и другие средства коммуникаций.
4. Управление проектным персоналом - процессы, методы, инструменты и процедуры для определения уровня квалификации и численного состава проектных команд, планирования и распределения исполнителей по рабочим местам, уровня ответственности, созданиямотивации и необходимых условий и рабочей атмосферы для коллективной работы.
5. Управление рисками - уточнение возможных рисковых событий и их источников, идентификация рисков и их качественный анализ через интервьюирование, мозговой штурм, экспертные методы, построение причинно-следственной диаграммы, моделирование, архивную информацию и другие.

Приложение 1

|  |  |
| --- | --- |
|  | **«УТВЕРЖДАЮ»** **Руководитель Подпрограммы,****Вице-министр \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Республики Казахстан****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.****«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года** |

**ПАСПОРТ ПОДПРОЕКТА**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

**Проект «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

**Базовое направление «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

**Подпрограмма «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Главный менеджер****Подпрограммы****(ФИО)****Руководитель Регионального****Проектного Офиса** **(ФИО)** **Руководитель региональногоподпроекта****(ФИО)** |

|  |  |
| --- | --- |
| Дата изменения:№ 1 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № 2 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ 3 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | **Менеджер** **Базового направления****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО)** |

1. **ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПРОЕКТЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** |  |
| **Руководитель** |  |
| **Инициатор** |  |
| **Спонсор** |  |
| **Цель** |  |
| **Ожидаемый результат** |  |
| **Индикаторы** |  |
| **Другие участники и стейкхолдеры** |  |
| **Сроки реализации** |  |
| **Место реализации** *(район, город, населенный пункт/организация)* |  |
| **Стоимость**  |  |

1. **ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ/ВЕХИ/ЭТАПЫ ПОДПРОЕКТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задачи** | **Показатели результатов**  | **Срок реализации** |
| **Начало** | **Завершение \*** |
| **1 «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» *наименование события/вехи/этапа*** |  |  |
| 1 | **Задача 1** | **Показатели результата 1:****Показатели результата 2:****Показатели результата 3 и т.д.:** |  |  |
| 2 | **Задача 2** | **Показатели результата 1:****Показатели результата 2:****Показатели результата 3 и т.д.:** |  |  |
| 3 | **Задача 3** | **Показатели результата 1:****Показатели результата 2:****Показатели результата 3 и т.д.:** |  |  |
| **2 «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» *наименование события/вехи/этапа*** |  |  |
| 1 | **Задача 1** | **Показатели результата 1:****Показатели результата 2:****Показатели результата 3 и т.д.:** |  |  |
| 2 | **Задача 2** | **Показатели результата 1:****Показатели результата 2:****Показатели результата 3 и т.д.:** |  |  |
| 3 | **Задача 3** | **Показатели результата 1:****Показатели результата 2:****Показатели результата 3 и т.д.:** |  |  |
| **3 «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» *наименование события/вехи/этапа*** |  |  |

\* - примечание: сроки реализации задач не должны превышать сроки реализации события/вехи/этапа!

1. **ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПОДПРОЕКТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Потенциальный уровень воздействия подпроекта на изменение сознания****участников по 6 направлениям** *(по шкале от 1 до 5 баллов)***:** | **Масштаб и охвата 2017 году, включая СМИ и соц.сети, баллов** | **Итоговый балл (7+(8/9/10/11)** |
| **Конкурентоспособность** | **Прагматизм** | **Сохранение национальной идентичности** | **Культ знания** | **Эволюционное, а не революционное развитие Казахстана** | **Открытость сознания** | **Всего (1+2+3+4+5+6)** | **5 (до 1000 человек)**  | **15 (от 1000 до 100 тыс. чел)** | **30 (от 100 тыс. до 1млн. чел.)** | **50 (свыше 1 млн. чел.)** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* |
|   |   |   |   |   |   |  -  |   |   |   |   |  -  |
|   |   |   |   |   |   |  -  |   |   |   |   |  -  |

1. **ОСНОВНЫЕ РИСКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Риски**  | **Описание риска** |
| 1 |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

**Приложение 2**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **«УТВЕРЖДАЮ»** **Руководитель Программы в регионе,****Заместитель акима****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ области****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О.****«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года** |

**ПАСПОРТ МЕРОПРИЯТИЯ**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

**Подпроект «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

**Проект «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

**Базовое направление «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

**Подпрограмма «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Главный менеджер Подпрограммы****(ФИО)****Руководитель РегиональногоПроектного Офиса** **(ФИО)** **Руководитель региональногоподпроекта****(ФИО)** |

|  |  |
| --- | --- |
| Дата изменения:№ 1 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № 2 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ 3 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | **Менеджер** **Базового направления****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО)** |

1. **ИНФОРМАЦИЯ О МЕРОПРИЯТИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** |  |
| **Руководитель** |  |
| **Спонсор** |  |
| **Цель** |  |
| **Ожидаемый результат** |  |
| **Индикаторы** |  |
| **Другие участники и стейкхолдеры** |  |
| **Сроки реализации** |  |
| **Место реализации** *(район, город, населенный пункт/организация)* |  |
| **Стоимость**  |  |

1. **ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ/ВЕХИ/ЭТАПЫ МЕРОПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задачи** | **Показатели результатов**  | **Срок реализации** |
| **Начало** | **Завершение \*** |
| **1 «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» *наименование события/вехи/этапа*** |  |  |
| 1 | **Задача 1** | **Показатели результата 1:****Показатели результата 2:****Показатели результата 3 и т.д.:** |  |  |
| 2 | **Задача 2** | **Показатели результата 1:****Показатели результата 2:****Показатели результата 3 и т.д.:** |  |  |
| 3 | **Задача 3** | **Показатели результата 1:****Показатели результата 2:****Показатели результата 3 и т.д.:** |  |  |
| **2 «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» *наименование события/вехи/этапа*** |  |  |
| 1 | **Задача 1** | **Показатели результата 1:****Показатели результата 2:****Показатели результата 3 и т.д.:** |  |  |
| 2 | **Задача 2** | **Показатели результата 1:****Показатели результата 2:****Показатели результата 3 и т.д.:** |  |  |
| 3 | **Задача 3** | **Показатели результата 1:****Показатели результата 2:****Показатели результата 3 и т.д.:** |  |  |
| **3 «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» *наименование события/вехи/этапа*** |  |  |

\* - примечание: сроки реализации задач не должны превышать сроки реализации события/вехи/этапа!

1. **ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА МЕРОПРИЯТИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Потенциальный уровень воздействия мерпориятия на изменение сознания****участников по 6 направлениям** *(по шкале от 1 до 5 баллов)***:** | **Масштаб охвата в 2017 году,** **включая СМИ и соц.сети, баллов** | **Итоговый балл (7+(8/9/10/11)** |
| **Конкурентоспособность** | **Прагматизм** | **Сохранение национальной идентичности** | **Культ знания** | **Эволюционное, а не революционное развитие Казахстана** | **Открытость сознания** | **Всего (1+2+3+4+5+6)** | **5 (до 1000 человек)**  | **15 (от 1000 до 100 тыс. чел)** | **30 (от 100 тыс. до 1млн. чел.)** | **50 (свыше 1 млн. чел.)** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* |
|   |   |   |   |   |   |  -  |   |   |   |   |  -  |
|   |   |   |   |   |   |  -  |   |   |   |   |  -  |

1. **ОСНОВНЫЕ РИСКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Риски**  | **Описание риска** |
| 1 |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |