** ПАСПОРТ ПОДПРОЕКТА**

**«Отбасы әлемі»**

**Проект** «Отбасы әлемі»

**Базовое направление** «Саналы Азамат»

**Подпрограмма** «Тәрбие және білім»

**Спецпроект** «ТУҒАН ЖЕР»

**Программа** «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Руководитель Программы в регионе  Заместитель акима области  **Мусралимова А.Е.** |
|  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Администратор Подпрограммы «Тәрбие және білім»  **Т.Жунусов** |
|  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Руководитель регионального  Проектного Офиса  **Исимбаев Е.Т.** |
|  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Руководитель регионального подпроекта  **Игибаева А.К.** |

|  |  |
| --- | --- |
| Дата изменения:  № 1 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  № 2 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  № 3 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Главный менеджер программы в регионе  **А.Азербаева** |

1. **ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПРОЕКТЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **«Отбасы әлемі»** |
| **Руководитель** | Игибаева Айнагуль Калымтаевна |
| **Инициатор** | Управление образования Акмолинской области |
| **Спонсор** | МБ |
| **Цель** | Создание условий для формирования духовно-нравственных ценностей на основе социального партнерства с семьёй через привлечение и участие родителей в воспитательно-образовательном процессе. |
| **Ожидаемый результат** | Модернизированная система воспитания и обучения, применяя инновационные образовательные технологии, предоставляет каждому казахстанцу возможность самореализации, самообразования и приобретения необходимых компетенций для осуществления успешной жизненной стратегии |
| **Индикаторы** | Доля средних общеобразовательных школ, создавших семейные клубы общения: к 2022 – 5% (565 школ)  2018 год – 3% (16 школ)  2019 год – 5% (28 школ)  2020 год – 7% (39 школ)  2021 год – 10% (56 школ)  2022 год – 15% (84 школы)  Рост количества региональных центров семейного развития «Счастливая семья», дворовых универсальных семейных досуговых клубов, в том числе клубов в формате «coworking»в микрорайонах городов и районных центрах: к 2022 году – 4 ед.  2018 год – 1 ед.  2019 год – 2 ед.  2020 год – 2 ед.  2021 год – 3 ед.  2022 год – 4 ед.  Доля семей обучающихся, охваченных различными меропрятиями, в том числе региональными конкурсами («Семья года», «Полиязычная семья», «Творческая семья», «Спортивная и здоровая семья», «Музыкальная семья», «Интеллектуальная семья», «Читающая семья», «Семья путешественников»: к 2022 году – 0,5 %  2018 год – 0.1%  2019 год – 0.2%  2020 год –0.3%  2021 год – 0.4%  2022 год – 0.5% |
| **Другие участники и стейкхолдеры** | Родительская общественность, СМИ, социальные сети (facebook, vk, instagram),неправительственные организации, ОФ «Шанырак», органы опеки и попечительства, совет матерей, ЗАГС |
| **Сроки реализации** | 2018-2022г.г. |
| **Место реализации**  *(район, город, населенный пункт/организация)* | г. Кокшетау, Акмолинская обл. |
| **Стоимость** | 10 млн. тенге |

1. **ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ/ВЕХИ/ЭТАПЫ ПОДПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задачи** | | | **Показатели результатов** | **Срок реализации** | |
| **Начало** | **Завершение \*** |
| 1. ***Разработка плана работыи организация семейных клубов общения по Акмолинской области*** | | | | | ***Январь2018*** | ***Декабрь***  ***2022*** |
| 1 | **Задача 1**  1.Разработка карты организации семейных клубов общения | | | Разработка плана работы.  На январь месяц 19 планов работы |  |  |
| 2 | **Задача 2**  2.Проведение заседания семейного клуба общения (1 раз в 2 месяца). | | | Составить график проведения заседания семейного клуба общения |  |  |
| 3 | **Задача 3**  3.Проведение областного мероприятия - Демонстрация лучшего портрета современной патронатной семьи, многодетной семьи, семьи с детьми с ограниченными возможностями. | | | - Разработка Положения областного мероприятия;  - подготовка приказа и писем о проведении областного мероприятия;  - определение состава Конкурсной комиссии и приглашение их на мероприятие;  - формирование списка участников мероприятия;  - подготовка наградного материала по номинациям;  - освещение в СМИ и интернет - ресурсах.  - подготовка пресс-релиза, пост-релиз  Привлечение спонсоров. |  |  |
| 1. ***Организация регионального центра семейного развития «Счастливая семья» в формате* «coworking» ЛОТ** | | | | |  |  |
| 1 | **Задача 1**  Определение зоны **«coworking»** в районах и городах области. | | |  |  |  |
| 2 | **Задача 2**  Привлечение опытных преподавателей и специалистов (психологи, филологи, информатики, логопеды, дефектологи, хореографы т.п.) для проведения  информационной, просветительской работы | | | - Проведение ознакомительной работы в СМИ, на интернет порталах;  - консультирование родителей по вопросам психологического и образовательного характера;  - проведение обучающих занятий, тренингов в формате Event |  |  |
| 3 | **Задача 3**  Создание группы центра в соцсетях. | | |  |  |  |
| ***3.Областной конкурс «Семья года»*** | | | | |  |  |
|  | | **Задача 1**  Организация проведения областного конкурса «Семья года» | - разработка Положения областного конкурса Семья года»  - подготовка приказа и писем о проведении областного конкурса;  - определение состава Конкурсной комиссии и приглашение их на конкурс;  - формирование списка участников Конкурса;  - подготовка наградного материала по номинациям;  - освещение в СМИ и интернет - ресурсах.  - подготовка пресс-релиза, пост-релиз. | |  |  |

\* - примечание: сроки реализации задач не должны превышать сроки реализации события/вехи/этапа!

1. **ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПОДПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Потенциальный уровень воздействия подпроекта на изменение сознания**  **участников по 6 направлениям** *(по шкале от 1 до 5 баллов)***:** | | | | | | | **Масштаб и охвата 2018 году, включая СМИ и соц.сети, баллов** | | | | **Итоговый балл (7+(8/9/10/11)** |
| **Конкурентоспособность** | **Прагматизм** | **Сохранение национальной идентичности** | **Культ знания** | **Эволюционное, а не революционное развитие Казахстана** | **Открытость сознания** | **Всего (1+2+3+4+5+6)** | **5 (до 1000 человек)** | **15 (от 1000 до 100 тыс. чел)** | **30 (от 100 тыс. до 1млн. чел.)** | **50 (свыше 1 млн. чел.)** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* |
| 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 35 |  | 15 |  |  | 40 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **ОСНОВНЫЕ РИСКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Риски** | **Описание риска** |
| 1 | Недостаточное финансирование | Несвоевременная оптимизация стратегических документов и бюджетных программ |
| 2. | Проблемы в осуществлении государственных закупок | Длительность процедуры электронных конкурсов государственных закупок. Отсутствие потенциал ьного поставщика. |
| 3. | Отсутствие активности со стороны населения | Недостаточная информированность, нехватка свободного времени. |