** ПАСПОРТ ПОДПРОЕКТА**

 **«Отбасы әлемі»**

**Проект** «Отбасы әлемі»

**Базовое направление** «Саналы Азамат»

**Подпрограмма** «Тәрбие және білім»

**Спецпроект** «ТУҒАН ЖЕР»

**Программа** «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Руководитель Программы в регионе Заместитель акима области**Мусралимова А.Е.** |
|  |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Администратор Подпрограммы «Тәрбие және білім»**Т.Жунусов** |
|  |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Руководитель региональногоПроектного Офиса **Исимбаев Е.Т.** |
|  |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Руководитель регионального подпроекта**Игибаева А.К.** |

|  |  |
| --- | --- |
| Дата изменения:№ 1 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № 2 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ 3 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Главный менеджер программы в регионе **А.Азербаева** |

1. **ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПРОЕКТЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **«Отбасы әлемі»** |
| **Руководитель** | Игибаева Айнагуль Калымтаевна |
| **Инициатор** | Управление образования Акмолинской области |
| **Спонсор** | МБ |
| **Цель** | Создание условий для формирования духовно-нравственных ценностей на основе социального партнерства с семьёй через привлечение и участие родителей в воспитательно-образовательном процессе. |
| **Ожидаемый результат** | Модернизированная система воспитания и обучения, применяя инновационные образовательные технологии, предоставляет каждому казахстанцу возможность самореализации, самообразования и приобретения необходимых компетенций для осуществления успешной жизненной стратегии |
| **Индикаторы** | Доля средних общеобразовательных школ, создавших семейные клубы общения: к 2022 – 5% (565 школ)2018 год – 3% (16 школ)2019 год – 5% (28 школ)2020 год – 7% (39 школ)2021 год – 10% (56 школ)2022 год – 15% (84 школы)Рост количества региональных центров семейного развития «Счастливая семья», дворовых универсальных семейных досуговых клубов, в том числе клубов в формате «coworking»в микрорайонах городов и районных центрах: к 2022 году – 4 ед.2018 год – 1 ед.2019 год – 2 ед.2020 год – 2 ед.2021 год – 3 ед.2022 год – 4 ед.Доля семей обучающихся, охваченных различными меропрятиями, в том числе региональными конкурсами («Семья года», «Полиязычная семья», «Творческая семья», «Спортивная и здоровая семья», «Музыкальная семья», «Интеллектуальная семья», «Читающая семья», «Семья путешественников»: к 2022 году – 0,5 %2018 год – 0.1%2019 год – 0.2%2020 год –0.3%2021 год – 0.4%2022 год – 0.5% |
| **Другие участники и стейкхолдеры** | Родительская общественность, СМИ, социальные сети (facebook, vk, instagram),неправительственные организации, ОФ «Шанырак», органы опеки и попечительства, совет матерей, ЗАГС |
| **Сроки реализации** | 2018-2022г.г. |
| **Место реализации** *(район, город, населенный пункт/организация)* | г. Кокшетау, Акмолинская обл. |
| **Стоимость**  | 10 млн. тенге |

1. **ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ/ВЕХИ/ЭТАПЫ ПОДПРОЕКТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задачи** | **Показатели результатов**  | **Срок реализации** |
| **Начало** | **Завершение \*** |
| 1. ***Разработка плана работыи организация семейных клубов общения по Акмолинской области***
 | ***Январь2018*** | ***Декабрь******2022*** |
| 1 | **Задача 1**1.Разработка карты организации семейных клубов общения | Разработка плана работы.На январь месяц 19 планов работы  |  |  |
| 2 | **Задача 2**2.Проведение заседания семейного клуба общения (1 раз в 2 месяца). | Составить график проведения заседания семейного клуба общения |  |  |
| 3 | **Задача 3**3.Проведение областного мероприятия - Демонстрация лучшего портрета современной патронатной семьи, многодетной семьи, семьи с детьми с ограниченными возможностями. | - Разработка Положения областного мероприятия;- подготовка приказа и писем о проведении областного мероприятия;- определение состава Конкурсной комиссии и приглашение их на мероприятие;- формирование списка участников мероприятия;- подготовка наградного материала по номинациям;- освещение в СМИ и интернет - ресурсах.- подготовка пресс-релиза, пост-релизПривлечение спонсоров. |  |  |
| 1. ***Организация регионального центра семейного развития «Счастливая семья» в формате* «coworking» ЛОТ**
 |  |  |
| 1 | **Задача 1**Определение зоны **«coworking»** в районах и городах области. |  |  |  |
| 2 | **Задача 2**Привлечение опытных преподавателей и специалистов (психологи, филологи, информатики, логопеды, дефектологи, хореографы т.п.) для проведенияинформационной, просветительской работы | - Проведение ознакомительной работы в СМИ, на интернет порталах;- консультирование родителей по вопросам психологического и образовательного характера;- проведение обучающих занятий, тренингов в формате Event |  |  |
| 3 | **Задача 3**Создание группы центра в соцсетях. |  |  |  |
| ***3.Областной конкурс «Семья года»*** |  |  |
|  | **Задача 1**Организация проведения областного конкурса «Семья года» | - разработка Положения областного конкурса Семья года» - подготовка приказа и писем о проведении областного конкурса;- определение состава Конкурсной комиссии и приглашение их на конкурс;- формирование списка участников Конкурса;- подготовка наградного материала по номинациям;- освещение в СМИ и интернет - ресурсах.- подготовка пресс-релиза, пост-релиз. |  |  |

\* - примечание: сроки реализации задач не должны превышать сроки реализации события/вехи/этапа!

1. **ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПОДПРОЕКТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Потенциальный уровень воздействия подпроекта на изменение сознания****участников по 6 направлениям** *(по шкале от 1 до 5 баллов)***:** | **Масштаб и охвата 2018 году, включая СМИ и соц.сети, баллов** | **Итоговый балл (7+(8/9/10/11)** |
| **Конкурентоспособность** | **Прагматизм** | **Сохранение национальной идентичности** | **Культ знания** | **Эволюционное, а не революционное развитие Казахстана** | **Открытость сознания** | **Всего (1+2+3+4+5+6)** | **5 (до 1000 человек)**  | **15 (от 1000 до 100 тыс. чел)** | **30 (от 100 тыс. до 1млн. чел.)** | **50 (свыше 1 млн. чел.)** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* |
| 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 35 |   | 15 |  |  | 40 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **ОСНОВНЫЕ РИСКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Риски**  | **Описание риска** |
| 1 | Недостаточное финансирование  | Несвоевременная оптимизация стратегических документов и бюджетных программ |
| 2. | Проблемы в осуществлении государственных закупок | Длительность процедуры электронных конкурсов государственных закупок. Отсутствие потенциал ьного поставщика. |
| 3. | Отсутствие активности со стороны населения | Недостаточная информированность, нехватка свободного времени. |