|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**ПАСПОРТ МЕРОПРИЯТИЯ**

 **«Жақсы кітап-жан азығы**»

**Подпроект «Кітап – білім бұлағы**»

**Проект «Жақсы кітап-жан азығы**»

**Базовое направление «Саналы азамат»**

**Подпрограмма «Тәрбие және білім»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Руководитель Программы в регионе,Заместитель акима области**Мусралимова А.Е.**Администратор подпрограммы «Тәрбие және білім»**Жүнісов Т.Т.**Руководитель РегиональногоПроектного Офиса **Исимбаев Е.Т.** Руководитель регионального подпроекта**Махметова С.М.** |

|  |  |
| --- | --- |
| Дата изменения:№ 1 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № 2 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ 3 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | **Менеджер** **Базового направления**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(**ФИО)** |

1. **ИНФОРМАЦИЯ О МЕРОПРИЯТИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** |  **«Жақсы кітап-жан азығы»** |
| **Руководитель** | Махметова Салтанат Муратовна (*методист областного учебно-методического кабинета, тел.: 8 716 2 72 17 49, электронный адрес:  samalsalta@mail.ru )* |
| **Спонсор** | Местный бюджет |
| **Цель** | Привлечь внимание к книге и чтению как важному фактору сохранения и развития литературного знания. |
| **Ожидаемый результат** | Повышение читательского интереса книжным изданиям; ознакомление с культурными ценностями книжных фондов; повышение роли библиотек в духовном развитии личности. |
| **Индикаторы** | **1. Количество обучающихся школ, колледжей, ВУЗов учавствующих в областных конкурсах «Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий ВУЗ»:***2018-2942;**2019-10297;**2020-14710;**2021 – 22065;**2022 – 29420.***2. Количество обучающихся школ, колледжей, ВУЗов учавствующих в литературных конкурсах на интернет-ресурсах «Дети читают стихи», «Лучшие аудио чтение», «Лучшее видео чтение»:***2018-5884;**2019-7355;**2020-8091;**2021 – 8826;**2022 – 10297.***3. Количество организаций образования, организовывающих конкурс Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий ВУЗ»:***2018-38;**2019-64;**2020-77;**2021 – 96;**2022 – 128.***4. Количество студентов, охваченных мероприятиями(видеолекций, круглых столов, встречи с учеными и т.д.)по ознакомлению и изучению 11новых учебников на казахском языке «Новое гуманитарное знание»:***2018-3382;**2019-4228;**2020-5073;**2021 – 5919;**2022 – 6764.***5. Доля и количество библиотек школ, колледжей, оснащенных мультимедийным оборудованием:***2018-95;**2019-127;**2020-190;**2021 – 253;**2022 – 317.* |
| **Другие участники и стейкхолдеры** | Обучающиеся и педагоги организаций образования; родительская общественность; областная библиотека им.М.Жумабаева; специалисты, практики, ученые в сфере образования; АОО «НИШ»; СМИ, КГУ им. Ш. Уалиханова, общественные фонды, организации дополнительного образования области и республики и др. |
| **Сроки реализации** | 2 полугодие 2018 г.; 2 полугодие 2021 г.;2 полугодие 2019 г.; 2 полугодие 2022 г.;2 полугодие 2020 г.; |
| **Место реализации** *(район, город, населенный пункт/организация)* | Областные школы, колледжи, вузы (районные, городские, сельские)  |
| **Стоимость**  | **2 млн. 500 тыс** |

1. **ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ/ВЕХИ/ЭТАПЫ МЕРОПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задачи** | **Показатели результатов**  | **Срок реализации** |
| **Начало** | **Завершение \*** |
| **1 Организация областного конкурса «Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий ВУЗ»** |  |  |
| 1 | **Задача 1**динамика участия детей, подростков и молодежи в конкурсе | **Показатели результата 1:** Подготовка приказа о проведении конкурса, размещение информации в социальных сетях**Показатели результата 2:** Сбор заявок на участие в конкурсе, мониторинг участия детей**Показатели результата 3 и т.д.:** Проведение конкурса | январь 2018-2022 | январь2018-2022 |
| 2 | **Задача 2**приобщение детей, подростков и молодежи к культурным ценностям, любви к творчеству, искусству | **Показатели результата 1:** Посещение музеев, культурных памятников**Показатели результата 2:** Посещение библиотек, драмтеатров**Показатели результата 3 и т.д.:** посещение выставок народного творчество, картинных галерей персональных выставок местных художников | январь 2018-2022 | январь2018-2022 |
| 3 | **Задача 3**выявление и поддержка талантливых детей, подростков и молодежи | **Показатели результата 1:** Провести мероприятия (творческие олимпиады, конкурсы по чтению и т.д.) по выявлению талантливых детей, подростков и молодежи**Показатели результата 2:** Проведение встреч, круглых столов, дискуссионных клубов с талантливыми детьми, подростками и молодежью**Показатели результата 3 и т.д.:** Обеспечить участие в мероприятиях (олимпиады, конкурсы различного характера) районного, областного и республиканского масштаба | январь 2018-2022 | январь2018-2022 |
| **2 Проведение семинаров, круглых столов с привлечением студентов ВУЗов по ознакомлению и изучению 100 новых учебников на казахском языке «Новое гуманитарное знание»**  |  |  |
| 1 | **Задача 1**возрастающая динамика участников семинара | **Показатели результата 1:** Разослать письма в организации образования, разместить информацию в социальных сетях**Показатели результата 2:** Сбор заявок на участие в семинаре**Показатели результата 3 и т.д.:** Проведение анкетирования с целью изучения востребованности книг на казахском языке | январь -февраль2018-2022 | январь -февраль2018-2022 |
| 2 | **Задача 2**методы стимулирования познавательного интереса | **Показатели результата 1:** Пощрения грамотами, сертификатами**Показатели результата 2**: Размещение информации в СМИ**Показатели результата 3 и т.д.:** Выделение оздоровительных путевок в детские лагеря | январь -февраль2018-2022 | январь -февраль2018-2022 |
| **3 Творческие презентации поэтов и писателей Акмолинской области** |  |
| 1 | **Задача 1**демонстрация творческих работ | **Показатели результата 1:** Организация выставок творческих работ**Показатели результата 2:** Публикация в СМИ**Показатели результата 3:** Выпуск сборника творческих работ детей | март2018-2022 | март2018-2022 |
| 2 | **Задача 2**поддержка юных поэтов и писателей Акмолинской области | **Показатели результата 1:** Сбор сведений о юных, талантливых поэтов области**Показатели результата 2:** Организация встреч, вечеров с чтением авторских произведений**Показатели результата 3:** Издание поэтических сборников юных поэтов | март2018-2022 | март2018-2022 |
| 3 | **Задача 3**развитие интереса к книге и книгочтению | **Показатели результата 1:** Театрализованные постановки по сюжетам книг**Показатели результата 2:** Размещение рекламы в социальных сетях по классике художественной литературы**Показатели результата 3:** Создание страницы в социальных сетях по обмену мнениями о прочитанной литературе | март2018-2022 | март2018-2022 |

\* - примечание: сроки реализации задач не должны превышать сроки реализации события/вехи/этапа!

1. **ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА МЕРОПРИЯТИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Потенциальный уровень воздействия мероприятия на изменение сознания****участников по 6 направлениям** *(по шкале от 1 до 5 баллов)***:** | **Масштаб охвата в 2017 году,** **включая СМИ и соц.сети, баллов** | **Итоговый балл (7+(8/9/10/11)** |
| **Конкурентоспособность** | **Прагматизм** | **Сохранение национальной идентичности** | **Культ знания** | **Эволюционное, а не революционное развитие Казахстана** | **Открытость сознания** | **Всего (1+2+3+4+5+6)** | **5 (до 1000 человек)**  | **15 (от 1000 до 100 тыс. чел)** | **30 (от 100 тыс. до 1млн. чел.)** | **50 (свыше 1 млн. чел.)** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* |
| **4** | **5** | **4** | **5** | **5** | **5** | **28** | **5** |  |  |  | **33** |

1. **ОСНОВНЫЕ РИСКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Риски**  | **Описание риска** |
| 1 | Недостаточное или несвоевременное финансирование мероприятия | Недостаточное или несвоевременное финансирование мероприятия может повлиять на сроки реализации мероприятия |
| 2. | Проблемы в осуществлении государственных закупок | Длительность процедуры электронных конкурсов государственных закупок. Отсутствие потенциального поставщика, недобросовестный поставщик. |
| 3 | Изменение количества участников фестиваля | По разным причинам заявленный участник может не явиться на конкурс, что может повлиять на качество программы конкурса и достижение индикаторов мероприятия |
| 4 | Отсутствие финансирования | Отсутствие финансирования мероприятия может повлиять на неисполнение индикаторов мероприятия |