|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**ПАСПОРТ МЕРОПРИЯТИЯ**

**«Жақсы кітап-жан азығы**»

**Подпроект «Кітап – білім бұлағы**»

**Проект «Жақсы кітап-жан азығы**»

**Базовое направление «Саналы азамат»**

**Подпрограмма «Тәрбие және білім»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**    **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Руководитель Программы в регионе,  Заместитель акима области  **Мусралимова А.Е.**  Администратор подпрограммы «Тәрбие және білім»  **Жүнісов Т.Т.**  Руководитель Регионального  Проектного Офиса  **Исимбаев Е.Т.**  Руководитель регионального подпроекта  **Махметова С.М.** |

|  |  |
| --- | --- |
| Дата изменения:  № 1 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  № 2 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  № 3 «\_\_\_»\_\_\_20 \_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Менеджер**  **Базового направления**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(**ФИО)** |

1. **ИНФОРМАЦИЯ О МЕРОПРИЯТИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **«Жақсы кітап-жан азығы»** |
| **Руководитель** | Махметова Салтанат Муратовна (*методист областного учебно-методического кабинета, тел.: 8 716 2 72 17 49, электронный адрес:  [samalsalta@mail.ru](mailto:%20samalsalta@mail.ru) )* |
| **Спонсор** | Местный бюджет |
| **Цель** | Привлечь внимание к книге и чтению как важному фактору сохранения и развития литературного знания. |
| **Ожидаемый результат** | Повышение читательского интереса книжным изданиям; ознакомление с культурными ценностями книжных фондов; повышение роли библиотек в духовном развитии личности. |
| **Индикаторы** | **1. Количество обучающихся школ, колледжей, ВУЗов учавствующих в областных конкурсах «Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий ВУЗ»:**  *2018-2942;*  *2019-10297;*  *2020-14710;*  *2021 – 22065;*  *2022 – 29420.*  **2. Количество обучающихся школ, колледжей, ВУЗов учавствующих в литературных конкурсах на интернет-ресурсах «Дети читают стихи», «Лучшие аудио чтение», «Лучшее видео чтение»:**  *2018-5884;*  *2019-7355;*  *2020-8091;*  *2021 – 8826;*  *2022 – 10297.*  **3. Количество организаций образования, организовывающих конкурс Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий ВУЗ»:**  *2018-38;*  *2019-64;*  *2020-77;*  *2021 – 96;*  *2022 – 128.*  **4. Количество студентов, охваченных мероприятиями(видеолекций, круглых столов, встречи с учеными и т.д.)по ознакомлению и изучению 11новых учебников на казахском языке «Новое гуманитарное знание»:**  *2018-3382;*  *2019-4228;*  *2020-5073;*  *2021 – 5919;*  *2022 – 6764.*  **5. Доля и количество библиотек школ, колледжей, оснащенных мультимедийным оборудованием:**  *2018-95;*  *2019-127;*  *2020-190;*  *2021 – 253;*  *2022 – 317.* |
| **Другие участники и стейкхолдеры** | Обучающиеся и педагоги организаций образования; родительская общественность; областная библиотека им.М.Жумабаева; специалисты, практики, ученые в сфере образования; АОО «НИШ»; СМИ, КГУ им. Ш. Уалиханова, общественные фонды, организации дополнительного образования области и республики и др. |
| **Сроки реализации** | 2 полугодие 2018 г.; 2 полугодие 2021 г.;  2 полугодие 2019 г.; 2 полугодие 2022 г.;  2 полугодие 2020 г.; |
| **Место реализации**  *(район, город, населенный пункт/организация)* | Областные школы, колледжи, вузы (районные, городские, сельские) |
| **Стоимость** | **2 млн. 500 тыс** |

1. **ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ/ВЕХИ/ЭТАПЫ МЕРОПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задачи** | **Показатели результатов** | **Срок реализации** | |
| **Начало** | **Завершение \*** |
| **1 Организация областного конкурса «Читающая школа», «Читающий колледж», «Читающий ВУЗ»** | | |  |  |
| 1 | **Задача 1**  динамика участия детей, подростков и молодежи в конкурсе | **Показатели результата 1:**  Подготовка приказа о проведении конкурса, размещение информации в социальных сетях  **Показатели результата 2:**  Сбор заявок на участие в конкурсе, мониторинг участия детей  **Показатели результата 3 и т.д.:**  Проведение конкурса | январь 2018-  2022 | январь  2018-  2022 |
| 2 | **Задача 2**  приобщение детей, подростков и молодежи к культурным ценностям, любви к творчеству, искусству | **Показатели результата 1:**  Посещение музеев, культурных памятников  **Показатели результата 2:**  Посещение библиотек, драмтеатров  **Показатели результата 3 и т.д.:** посещение выставок народного творчество, картинных галерей персональных выставок местных художников | январь 2018-  2022 | январь  2018-  2022 |
| 3 | **Задача 3**  выявление и поддержка талантливых детей, подростков и молодежи | **Показатели результата 1:**  Провести мероприятия (творческие олимпиады, конкурсы по чтению и т.д.) по выявлению талантливых детей, подростков и молодежи  **Показатели результата 2:**  Проведение встреч, круглых столов, дискуссионных клубов с талантливыми детьми, подростками и молодежью  **Показатели результата 3 и т.д.:**  Обеспечить участие в мероприятиях (олимпиады, конкурсы различного характера) районного, областного и республиканского масштаба | январь 2018-  2022 | январь  2018-  2022 |
| **2 Проведение семинаров, круглых столов с привлечением студентов ВУЗов по ознакомлению и изучению 100 новых учебников на казахском языке «Новое гуманитарное знание»** | | |  |  |
| 1 | **Задача 1**  возрастающая динамика участников семинара | **Показатели результата 1:**  Разослать письма в организации образования, разместить информацию в социальных сетях  **Показатели результата 2:**  Сбор заявок на участие в семинаре  **Показатели результата 3 и т.д.:**  Проведение анкетирования с целью изучения востребованности книг на казахском языке | январь -февраль  2018-  2022 | январь -февраль  2018-  2022 |
| 2 | **Задача 2**  методы стимулирования познавательного интереса | **Показатели результата 1:**  Пощрения грамотами, сертификатами  **Показатели результата 2**:  Размещение информации в СМИ  **Показатели результата 3 и т.д.:**  Выделение оздоровительных путевок в детские лагеря | январь -февраль  2018-  2022 | январь -февраль  2018-  2022 |
| **3 Творческие презентации поэтов и писателей Акмолинской области** | | | |  |
| 1 | **Задача 1**  демонстрация творческих работ | **Показатели результата 1:**  Организация выставок творческих работ  **Показатели результата 2:**  Публикация в СМИ  **Показатели результата 3:**  Выпуск сборника творческих работ детей | март  2018-  2022 | март  2018-  2022 |
| 2 | **Задача 2**  поддержка юных поэтов и писателей Акмолинской области | **Показатели результата 1:**  Сбор сведений о юных, талантливых поэтов области  **Показатели результата 2:**  Организация встреч, вечеров с чтением авторских произведений  **Показатели результата 3:**  Издание поэтических сборников юных поэтов | март  2018-  2022 | март  2018-  2022 |
| 3 | **Задача 3**  развитие интереса к книге и книгочтению | **Показатели результата 1:**  Театрализованные постановки по сюжетам книг  **Показатели результата 2:**  Размещение рекламы в социальных сетях по классике художественной литературы  **Показатели результата 3:**  Создание страницы в социальных сетях по обмену мнениями о прочитанной литературе | март  2018-  2022 | март  2018-  2022 |

\* - примечание: сроки реализации задач не должны превышать сроки реализации события/вехи/этапа!

1. **ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА МЕРОПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Потенциальный уровень воздействия мероприятия на изменение сознания**  **участников по 6 направлениям** *(по шкале от 1 до 5 баллов)***:** | | | | | | | **Масштаб охвата в 2017 году,**  **включая СМИ и соц.сети, баллов** | | | | **Итоговый балл (7+(8/9/10/11)** |
| **Конкурентоспособность** | **Прагматизм** | **Сохранение национальной идентичности** | **Культ знания** | **Эволюционное, а не революционное развитие Казахстана** | **Открытость сознания** | **Всего (1+2+3+4+5+6)** | **5 (до 1000 человек)** | **15 (от 1000 до 100 тыс. чел)** | **30 (от 100 тыс. до 1млн. чел.)** | **50 (свыше 1 млн. чел.)** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* |
| **4** | **5** | **4** | **5** | **5** | **5** | **28** | **5** |  |  |  | **33** |

1. **ОСНОВНЫЕ РИСКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Риски** | **Описание риска** |
| 1 | Недостаточное или несвоевременное финансирование мероприятия | Недостаточное или несвоевременное финансирование мероприятия может повлиять на сроки реализации мероприятия |
| 2. | Проблемы в осуществлении государственных закупок | Длительность процедуры электронных конкурсов государственных закупок. Отсутствие потенциального поставщика, недобросовестный поставщик. |
| 3 | Изменение количества участников фестиваля | По разным причинам заявленный участник может не явиться на конкурс, что может повлиять на качество программы конкурса и достижение индикаторов мероприятия |
| 4 | Отсутствие финансирования | Отсутствие финансирования мероприятия может повлиять на неисполнение индикаторов мероприятия |